



#### IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

##### 1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, BỘ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Tác động của trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) đến sự trung thành của khách hàng trong mua sắm trực tuyến tại Hà Nội	2017-2018	Cấp trường	Thành viên

##### 2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Role of Corporate Social Responsibility in Managing Relationship Quality and Loyalty: An Empirical Study among Vietnamese Young Consumers in Retail Context	2017	International Journal of Applied Business and Economic Research (Scopus Indexed; ISSN: 0972-7302)

Hà Nội, ngày 20 tháng 3 năm 2018

**Xác nhận của cơ quan**

**Người khai kí tên**

*(Ghi rõ chức danh, học vị)*

*Th.s Hoàng Phương Dung*